

Мебель от «АКВАТОН».

Изысканность стиля

Хорошая мебель для ванных комнат обладает своим характером. Соглашаясь поначалу играть вторую скрипку и выполнять роль скромной оправы для жемчужин ванной комнаты, такая мебель выходит из рядов кордебалета и начинает претендовать на роль примы-балерины. Конечно, если это действительно хорошая мебель. Следует признать, что в конце 90-х годов прошлого века люди зачастую не задумывались о том, что ванная — это тоже комната, и в ней может быть специально для этого помещения предназначенная мебель.

Современный рынок этого вида продукции может предложить покупателям довольно много образцов мебели для ванных комнат и от иностранных, и от отечественных производителей — таких как SZS, «Аквелла», «Акваметт», «Лагуна», «Фема-стиль», GEMELLI. И, конечно, от компании «Акватон», которая еще 10 лет назад выступала не только как первый российский производитель мебели для ванных комнат, но и как первый «пропагандист» этого продукта. Сегодня компания занимает около 20% российского рынка такой мебели, несмотря на то, что этот сектор развивается очень активно. Выбор в пользу «Акватона» делает каждый пятый покупатель. Конечно, в первую очередь, это связано с высоким качеством продукции — у компании лучшие поставщики, современное оборудование и передовые технологии обработки.

На фабрике установлено итальянское и испанское оборудование от SCM GROUP и CEFLA. В частности, покрасочная линия группы компаний CEFLA на сегодня остается крупнейшей из подобных линий в России. У компании довольно жесткие требования к качеству комплектующих материалов. Следует подчеркнуть, что с поставщиками зеркал, стекол, раковин, плитки подписаны технические условия, которые гораздо жестче ГОСТов, принятых в нашей стране. Что касается фурнитуры, то среди партнеров «Акватона» только самые надежные производители из Италии, Франции, Германии, Бельгии — GRASS, HETTICH, HAEFELE, HENKEL, METAKOR, SAS и другие столь же солидные западные фирмы.



«АБСОЛЮТ»



«ТУРИН»



«ЛОГИКА»

Новые идеи, разработанные дизайнерами и конструкторами, проходят «обкатку» на экспериментальном участке — сначала изготавливается прототип будущей модели, он тщательно тестируется с точки зрения и технологии, и функциональности, и только после внесения уточнений, дополнений, улучшений модель запускается в производство.

Дизайнерская группа компании внимательно следит за мировыми мебельными трендами. Скажем, мода на природные материалы обусловила активное внедрение в производство элементов из фанеры. Например, в одной из новинок, модели «Босфор» ящики из фанеры отделаны под белый дуб, дополнительно обработаны защитным слоем и устойчивы к воздействию влаги. Природные мотивы подчеркнуты выбором цвета фасадов этой модели — пьемонтская вишня. Еще один модный акцент — отсутствие лицевой фурнитуры, вместо ручки использована планка, немного утопленная внутрь корпуса тумбы.

Линейка используемых в производстве материалов достаточно широка — МДФ, влагостойкая ДСП, пластик, стекло, металл, гнущиеся детали — кстати, для этой непростой операции на заводе есть специальный участок. Компания открыла и собственное производство литых изделий — литые раковины пользуются все большей популярностью. Так, комплект мебели «Турин» комплектуется раковиной из литого мрамора Премьер 100. Покупатель может выбрать раковину не только в классическом белом, но и в черном глянцевом исполнении — она отлично сочетается с черными элементами тумбы и колонны.



«МАДРИД»

Цветовая гамма, используемая в дизайне мебели от «Акватон», изысканна и разнообразна — белый, несколько оттенков синего, бордо, коричневые тона, отделка под дерево (вишня, лен, дуб, венге, ольха), черный глянец, который очень сложен в изготовлении — недопустимы малейшие дефекты в покрытии, поэтому окраска требует особых технологий. Но полученный эффект очевиден — например, в модели «Турин» резкий контраст между черным и белым выигрышно выглядит в любой ванной комнате. Хотя покупатель может выбрать нейтральную модель из той же коллекции в белом глянцевом исполнении с серебристыми элементами. Главной темой серии стали цветные панели, развивающие актуальное направление в дизайне ванных комнат — зонирование.

Сегодня особое внимание компания уделяет разработке мебели высокого класса. Это относится как к дизайну, так и отделке — используется дорогая фурнитура немецких и итальянских производителей, окрашиваются не только фасадные части, но и корпус целиком. В новинках премиум-класса используются зеркала с подогревом — зеркало не запотеет и его не нужно постоянно протирать. Такое зеркало Отель 100 с внутренней подсветкой и системой Anti-steam входит в комплект мебели «Турин». Еще одна удобная деталь, реализованная в этой модели, — Push-система, установленная на нижний ящик тумбы и ящики колонны. При легком нажатии на фасад ящика он плавно выдвигается. Системой бесшумного закрывания оборудованы ящики



«ОТЕЛЬ»



«БОСФОР»

из коллекции «Абсолют 100», в этой коллекции также используются зеркала с системой Anti-steam и раковина из литого мрамора.

Похожие характеристики не мешают моделям сохранять уникальность — в дизайне мебели «Абсолют 100» использован элегантный мотив морской волны, повторенный на зеркале и фасаде мебели. Разнообразие стилей выпускаемых моделей позволяет потенциальным потребителям этого вида продукции выбрать «свой» комплект, который идеально впишется в ванную комнату. Кстати, за вполне разумные деньги. Ведь цена — еще один важный аргумент в пользу мебели «Акватон». От аналогичных зарубежных образцов продукция от «Акватон» отличается по стоимости примерно в 2–3 раза, причем при гарантированном качестве. Компании есть чем гордиться — ее продукция отмечена многими дипломами. Но и народное мнение совпадает с такой высокой оценкой — по результатам опросов дилеров мебели для ванных комнат, качество «Акватон» ни в чем не уступает импортным аналогам!

В среднем каждую минуту один из комплектов мебели от «Акватон» находит своего хозяина, может быть, эта минута уже настала для вас!

KVK



«ПРЕМЬЕР»